



DAS WEB IST NICHT GENUG

Auge folgt Form - Form folgt Funktion - Webdesign ist die Kunst, geniale Optik mit Benutzerfreundlichkeit und den technischen Einschränkungen aber auch Möglichkeiten in Einklang zu bekommen.

Das Design für eine Website ist bei professioneller Herangehensweise nicht nur das Produkt künstlerischer Begabung, sondern setzt grundlegende Kenntnisse der in Frage kommenden Techniken beim Grafikteam voraus. Man darf nicht außer Acht lassen, dass der Webdesigner sich auch für die Benutzerfreundlichkeit verantwortlich zeigen darf. Sobald der erste Grafikentwurf (meist die Startseite) fertig und abgesegnet ist, geht es darum die Folgeseiten grafisch zu entwerfen und anhand eines Navigationskonzeptes miteinander zu verknüpfen. Hier gilt: „KISS“ nach dem Prinzip „Keep It Simple, Stupid“. Ein nicht zu unterschätzender Faktor kommt hinzu, wenn man in der Zielgruppe der Website Nutzer von mobilen Endgeräten hat. Hierfür gibt es mittlerweile unterschiedliche Lösungsmöglichkeiten.

- Eine „Mobile Version“ der Website entwickeln. Hierbei ist mit zusätzlichen Entwicklungskosten zu rechnen. Ruft ein Benutzer die Seite auf, wird er automatisch auf die mobile Version der Website weitergeleitet. Beispielsweise von www.wolfix.at auf mobile.wolfix.at.
- Im Layout auf Elemente verzichten, welche die definierte minimale Bildschirmauflösung überschreiten. Dadurch können z.B. Grafiken, die diese Auflösung überschreiten nicht verwendet werden.
- Beim „Responsive Design“ wird die Beschaffenheit (unter anderem die Auflösung) des Zielgeräts geprüft und die Website entsprechend von Layoutregeln dargestellt. Hier können beispielsweise unterschiedliche Grafikauflösungen oder die Darstellung von Textelementen abhängig von der Layoutregel gesteuert werden (siehe Beispielgrafik „Responsive Design“).



Durch die wachsende Zahl der unterschiedlichen Bildschirmgrößen und die zunehmende Nutzung von Smartphones kann die Entscheidung des richtigen Layouttyps Aufwände und dadurch Kosten sparen. Kommt es zum Design der einzelnen optischen Effekten auf der Website, wie z.B. bewegte Bildpräsentationen (Slider), Effekte auf Buttons oder beim Öffnen des Dropdownmenüs, ist ein gutes Gefühl für „Timing“ gefragt. Ein Slider der den Bildwechsel zu schnell durchführt lässt den kompletten Webauftritt

unruhig wirken. Zu viele Effekte lenken den Besucher vom eigentlichen Inhalt ab und man zerstört die eigentliche Absicht die Aufmerksamkeit auf die wesentlichen Inhalte zu fokussieren. Webdesign muss am Puls der Zeit sein, nicht nur um zu gefallen, sondern auch aus technischer Sicht. Mit jeder technischen Neuerung ergeben sich neue Möglichkeiten. Auch gilt es noch, das Webdesign so umzusetzen, dass die Website auch in Suchmaschinen weit vorne gelistet wird. Und zu guter Letzt soll sie auch noch ansprechend gestaltet sein, die Webseite, der Shop, das Portal, oder auch das Intranet. Wolfix Solutions verfügt über jahrelange Erfahrung im Webdesign und konzipiert Webdesigns, die alle maßgeblichen Faktoren zum Erfolg vereinen, und dabei auch noch gut aussehen.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne.



WOLFIX SOLUTIONS

Mag. (FH) Ingo Wolfmayr
5230 Mattighofen, Mozartstraße 4
Tel.: +43 (0) 7742 58947, Mobil: +43 (0) 664 2549626
kontakt@wolfix.at, www.wolfix.at