



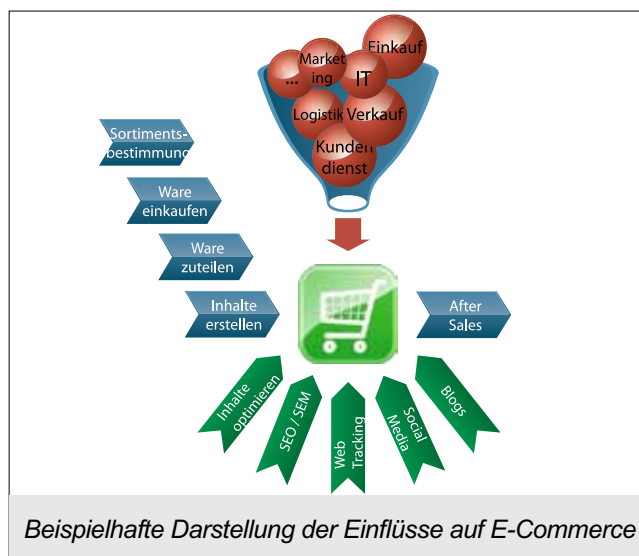
DAS WEB IST NICHT GENUG

E-Commerce – die Meisterdisziplin im Web. Bei Webshops sind die Anforderungen gleich nochmal so hoch wie bei einer Website. Nahtlose Einbindung in die Geschäftsprozesse ein Muss, abteilungsübergreifende Abläufe an der Tagesordnung.

E-Commerce ist einer der Anglizismen, der sich in den letzten Jahren steigender Bekanntheit erfreute. Verdeutsch ist darunter der elektronische Handel via Datenübertragung zu verstehen – das Internet die wohl am weitesten verbreitete davon. Als Teilbereich des E-Business, welches sich um die Automatisierung aller Geschäftsprozesse kümmert, hat E-Commerce den Fokus auf Onlinehandel. Daraus ergibt sich, dass E-Commerce sich in die E-Business-Strategie eingliedern muss, um zu funktionieren. Gefragt ist technische als auch konzeptionelle Integration. Shop-Systeme gibt es mittlerweile einige am Markt. Die Palette reicht von kleinen Shops – man muss nur noch die Farben fürs Layout auswählen und schon kann man seine Produkte feilbieten – bis zu professionellen Enterpriselösungen, bei denen der Konfigurationsaufwand meist etwas höher angesetzt ist. Die grundsätzlichen Anforderungen an einen Onlineshop sind aber letztendlich auf einen Nenner zu bringen. Die folgende Liste zeigt eine Übersicht der wichtigsten Faktoren aus Kundensicht:

- Suchfunktion (schnell, hohe Treffergenauigkeit)
- Kurze Reaktionszeit (schnelles Navigieren durch den Shop)
- Sicherheit
- Optischer Auftritt (ein gut gestalteter Auftritt suggeriert Kompetenz und dadurch Vertrauen)
- Bezahlungsmöglichkeiten (einfache und schnelle Bezahlung)
- Logische Benutzerführung (darunter fällt auch eine gute Strukturierung der Produkte)
- Gute Beschreibung der Produkte
- Auslieferungszeit der Bestellung

Abteilungsübergreifendes Arbeiten und Integration von Prozessen ist notwendig, um einen Webshop erfolgreich betreiben zu können (siehe Grafik). Die Qualität der Inhalte des Webshops hat maßgeblich Auswirkung auf den Verkauf der Produkte. Werden die Produkte mit den Suchbegriffen gefunden? Sind die Bilder ansprechend?



Zur Steuerung dieser Qualität können Werkzeuge wie Webtracking und SEO/SEM-Tools das entscheidende Argument für den Kunden liefern.

Einkaufen im Web muss einfach und schnell möglich sein. Wolfix Solutions bietet intelligente E-Commerce-Lösungen, maßgeschneidert und leistungsstark. Wir beraten bei der Einführung oder Optimierung und bieten mit unserer eigenen E-Commerce-Lösung den Wolfix Rundum-Service. **Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne.**



WOLFIX SOLUTIONS

Mag. (FH) Ingo Wolfmayr
5230 Mattighofen, Mozartstraße 4
Tel.: +43 (0) 7742 58947, Mobil: +43 (0) 664 2549626
kontakt@wolfix.at, www.wolfix.at